



CANDIDATURA DRIVALIA PREMIOS HUELLA CERO ALCOBENDAS

Categoría 1: PROMOVER LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

1. Explicación de la acción

DRIVALIA es la compañía perteneciente a CA Auto Bank (Grupo Credit Agricole), que opera en el sector de la movilidad y que ofrece **soluciones para la circulación sostenible**. Su objetivo es **democratizar el uso de los vehículos eléctricos y de bajas emisiones**, haciéndolos accesibles al mayor número de personas posible. DRIVALIA está presente en 17 países en Europa y se encuentra en una fase de constante expansión internacional, dirigida por la sede central de Turín (Italia), con el fin último de posicionarse como un **operador independiente** de cualquier fabricante de vehículos, **que ofrece MOVILIDAD PARA UN PLANETA MEJOR**.

La sede de la filial española está ubicada en Alcobendas, desde donde se trabaja para su expansión a nivel nacional.



Fachada del Mobility Store de Alcobendas

Sus soluciones de movilidad quedan recogidas en el **Planeta Movilidad**, un nuevo universo desarrollado por la compañía del grupo CA Auto Bank, en el que el usuario puede acceder a un completo espacio para que sus desplazamientos del día a día sean fáciles, eficientes y cumplan, en cada momento,

con sus necesidades cambiantes.

La realización de su misión y proyecto corporativo se lleva a cabo con la apertura de puntos de ventas físicos, los denominados **MOBILITY STORES**, en los que el usuario puede contratar **soluciones de movilidad sostenible** que se adaptan a cualquier exigencia que pueda tener en

DRIVALIA

cada momento. Además, DRIVALIA impulsa la **difusión de las estaciones de recargas eléctricas** (*verdadera asignatura pendiente del sector*): cada punto de venta está dotado de un número variable de estaciones de recarga de libre uso gratuito para los clientes. Por otro lado, para reducir los desplazamientos innecesarios, **todos los servicios de DRIVALIA pueden ser**



contratados online, a través de diferentes plataformas digitales. Próximamente, algunos productos podrán adquirirse también en **AMAZON**, en el marco de un acuerdo internacional, ya activo en algunos países en los que la compañía opera. Es parte de la estrategia de digitalización de la empresa, que ha desarrollado una red integrada de plataformas de última generación desde **una perspectiva omnicanal**.

El sector de la automoción está viviendo unos cambios importantes, resultado no sólo de la transición hacia vehículos alimentados por combustibles diferentes a la gasolina, y especialmente los eléctricos o híbridos, capaces de reducir sensiblemente o eliminar las emisiones de CO2, sino también por una nueva mentalidad del usuario, al que ya no interesa la propiedad del vehículo, sino que busca alternativas que les permitan su disponibilidad cuando le haga falta e incluso acceder a modelos diferentes para necesidades diferentes.

Por esto es fundamental **hacer disponibles soluciones variadas**, cada una de ellas capaz de garantizar la máxima eficiencia, tanto económica como de impacto en el medioambiente, frente a cada necesidad. Siguiendo este concepto, DRIVALIA ha desarrollado una nueva manera de entender la movilidad de las personas aportando, para ello, **soluciones inspiradas en la sostenibilidad, basadas en la flexibilidad**, con una vocación **on demand** y priorizando el **cuidado del medio ambiente, sobre todo en entornos urbanos**. Es por ello por lo que la Compañía trabaja para presentar al mercado una **gama completa de planes de renting, alquiler y movilidad capaces de conseguir que cada día los usuarios sean más respetuosos con su entorno en sus desplazamientos**.



Desde soluciones más arraigadas en el mercado como el **renting** (alquiler a largo plazo), el **alquiler** (la alternativa para periodos cortos) o la **venta de coches usados**, a los que prolongar su vida útil ya que, al tener poca antigüedad, son mucho más sostenibles y permite el rejuvenecimiento del parque de vehículos en la ciudad, ahora se unen alternativas que motiven la idea de una movilidad fluida, integral y global. Estas alternativas se materializan, por ejemplo, en la suscripción al coche con **CarCloud**.

Son soluciones que fomentan la **economía circular**, el **mejor aprovechamiento de los recursos**, la reducción directa en la huella de carbono y la promoción de nuevas relaciones. También suponen una nueva manera de acercarse a los vehículos priorizando el **concepto de necesidad flexible**, es decir, disponer de un vehículo mientras se va a utilizar y dejar que otro usuario lo pueda coger después, frente al de propiedad.

Teniendo en cuenta los nuevos hábitos de los usuarios, que prefieren poder escoger cuándo y cómo tener un



vehículo capaz de adaptarse a sus necesidades, nace **CarCloud**. La **suscripción al coche** de DRIVALIA supone una manera completamente diferente de poder contar con una solución para los desplazamientos de los usuarios. **Mediante un pago mensual**, que se mantiene fijo y estable durante 12 meses, el usuario tiene cubiertas todas las necesidades que se le puedan presentar al vehículo: desde el seguro a todo riesgo con 1.000 km al mes con la posibilidad de quitar la franquicia y de pasar los kilómetros que no se utilicen a otro momento de la suscripción, hasta la asistencia en carretera, pasando por todos los costes de mantenimiento del vehículo, matriculación, impuestos e ITV. En definitiva, todos los gastos adheridos a un vehículo están incluidos, excepto el combustible.

La ventaja que presenta frente a los métodos de alquiler tradicionales está en que el usuario **puede cambiar de vehículo** con la misma facilidad con la que pueden hacerlo sus necesidades, **parar su suscripción** durante el tiempo que necesite o **cancelarla** en el caso de no querer continuar con ella sin ningún coste adicional. ¿Qué sentido tiene, por ejemplo, disponer de un coche de mayor tamaño, con el coste económico que conlleva y con las consiguientes emisiones, si normalmente el usuario se desplaza por la ciudad sólo? CarCloud de DRIVALIA, le permite tener un coche ajustado a sus necesidades y si, un mes necesita para desplazamientos



extraurbanos o para necesidades puntuales un vehículo de mayor tamaño y capacidad de pasajeros, puede solicitarlo dentro de su suscripción activa.

En este producto confluyen dos ideas claves para la compañía: la **tecnología** y la **electrificación**. El primero de ellos tiene un peso fundamental en la contratación del servicio, ya que es 100% online, lo que permite al usuario tener un control total de la suscripción desde la palma de su mano contratando y modificando el servicio de una manera fácil, sencilla y rápida en cualquier momento y lugar.



Por otro lado, se encuentra también la **electrificación** que permite que las soluciones enchufables por las que está apostando la Compañía, cuyo objetivo es pasar de **9.000 a 20.000 en tres años**, sean la realidad mayoritaria entre sus

clientes. La barrera psicológica de la localización y disponibilidad de puntos de recarga eléctrica es uno de los mayores obstáculos para los usuarios a la hora de elegir el vehículo. El poner a disposición estaciones de recarga gratuita y exclusivas para los clientes de los Mobility Stores de DRIVALIA es una manera de acercarlos a **las ventajas de un coche eléctrico o híbrido** y, por tanto, **fomentar la circulación sostenible** especialmente en entornos urbanos.

Tomar una decisión ante tantas posibilidades puede ser complejo. Bajo la premisa de alquiler con precios justos y transparentes, desde DRIVALIA cuentan con asesores especializados en movilidad capaces de detectar las necesidades del usuario y ofrecerle la alternativa que cubra todas sus necesidades. Para encontrarlos, solo hace falta acceder a cualquiera de los *Mobility Stores*, empezando por el flagship store abierto en Alcobendas en la Avenida de la Vega, 15 Edificio 1 Planta baja. o ponerse en contacto a través de los canales online de la compañía.



2. Exposición del proceso e implementación, explicando el impacto del proyecto en el medio ambiente

En su primer año de actividad, DRIVALIA cuenta con 20 Mobility Stores en las principales capitales españolas. 5 de ellos están en la Comunidad de Madrid, 2 en la capital (en las estaciones de Atocha y Chamartín) y el resto en Alcobendas, Aranjuez y Leganés. Las ubicaciones se eligen para priorizar centros con altas exigencias de desplazamientos, aunque por razones diferentes: Aranjuez, más relacionado con el turismo, Alcobendas o Leganés, para actividades más empresariales o vinculadas con el día a día de los usuarios.



La compañía invierte en su infraestructura eléctrica con el objetivo de llegar a **400 puntos de recarga** en toda España en 2026, y una flota, que alcanzará los **20.000 vehículos** en tres años, el 55% de los cuales serán modelos totalmente eléctricos y PHEV (híbridos enchufables), con una proyección de hasta el 80%. Mediamente la flota se renueva cada 6 meses, con lo cual, además de ofrecer a nuestros clientes los últimos modelos, incorporamos las tecnologías y soluciones más innovadoras y eficientes.

Además de las soluciones ofrecidas, para conseguir que los usuarios elijan las alternativas sostenibles y los vehículos de bajo o nulo impacto sobre el medio ambiente, DRIVALIA está



constantemente buscando **acuerdos con muchos fabricantes y distribuidores de marcas de automóviles internacionales y locales**. Entre ellas, además de los fabricantes tradicionales, destaca su colaboración con la marca icónica Tesla con su importante apuesta por los vehículos eléctricos o nuevas marcas que llegan al mercado como DR Automobiles (con su oferta de SUV alimentados por GLP y con etiqueta ECO) o Invicta Electrics, Aiways o XEV que promueven la **micromovilidad eléctrica**, haciendo más sostenible el tráfico en las ciudades reduciendo las emisiones y los ruidos y evitando las restricciones de movilidad.

Resumiendo, **todo el proyecto DRIVALIA está diseñado claramente para tener efectos positivos en el aumento de la eficiencia y de la sostenibilidad en la movilidad**. Estos efectos consisten en:

1. facilitar la **transición energética** en el transporte privado;
2. aumentar la **disponibilidad de puntos de recarga eléctrica** en entornos urbanos;
3. difundir una **cultura más moderna y eficiente** en el uso de los vehículos;
4. **optimizar los desplazamientos** de los ciudadanos, adaptándolos a las exigencias reales;
5. **reducción de la contaminación** tanto atmosféricas como acústicas;
6. **preservar la salud** de las personas;
7. **fomentar el ahorro económico** de los usuarios en la gestión y el uso de sus vehículos;
8. **aumentar las alternativas disponibles** de uso de los vehículos;
9. **incrementar la seguridad vial**, al proporcionar vehículos con la tecnología más avanzada;
10. contribuir a la **reducción de la edad media del parque automovilístico** circulante en los centros urbanos.

3. Highlights del proyecto respecto al término municipal de Alcobendas.

Incluye enlaces a documentos de interés.

Abogar e impulsar la movilidad sostenible, para DRIVALIA significa redefinir el mismo concepto de movilidad con oferta de soluciones innovadoras y eficientes.

- DRIVALIA ha elegido la ciudad de Alcobendas para situar sus oficinas principales en España, por su modernidad y por su dinamismo empresarial. Desde las oficinas centrales, se gestiona toda la actividad de la compañía a nivel nacional. Además, cabe



destacar la certificación de eco-sostenibilidad del edificio que alberga las oficinas DRIVALIA.

- Uno de los principales *Mobility Stores* está ubicado en el mismo municipio. Equipado con 10 puntos de recarga eléctrica, contribuye a la progresiva difusión municipal de las estaciones eléctricas para los usuarios. Su número aumentará en función del aumento del número de clientes.
- El mayor esfuerzo de la empresa está dirigido en detectar las nuevas exigencias de los habitantes y diseñar las soluciones más interesantes, de acuerdo con sus dos enfoques estratégicos: la sostenibilidad y la innovación tecnológica en su oferta de servicios.
- La escalabilidad del proyecto es evidente: a cualquier nivel o ámbito geográfico. El crecimiento en el término municipal de Alcobendas pasará por la progresiva mayor aceptación por parte de la ciudadanía, y se concretará en el aumento de la disponibilidad de vehículos de cero o bajas emisiones y por la apertura de nuevos *Mobility Stores*.
- Con respecto al punto anterior, hay que poner en evidencia que el crecimiento de la red de puntos de venta DRIVALIA representa también una oportunidad de desarrollo económico y de nuevas oportunidades de crecimiento para el tejido empresarial, ya que se lleva a cabo con la implicación de operadores asociados independientes.

DOCUMENTOS ANEXOS PARA CONSULTA (enlaces)

Presentación Mobility Planet [Vídeo](#)

Mobility Store Alcobendas [Vídeo](#)

Página web: www.drivalia.es

Para más información:

Francesco Perniciaro

Gabinete de prensa

Email. perniciaro@franic21.com

Tel: 605.805.036